

Gründungscoaching

@FH Aachen

Inhaltsverzeichnis

ÜBERBLICK UND ANSPRECHPARTNER	<u> 4</u>
ANGEBOTE UND LEISTUNGEN DES GRÜNDUNGSZENTRUMS	
Coaching & Beratung	
COMMUNITY & NETZWERK	
Ansprechpartner:innen	
UNSER TEAM	
DEIN KONTAKT INS GRÜNDUNGSZENTRUM	6
COACHING	7
Unser Coachingangebot	7
FÜR WEN IST DAS COACHING	
WIE KANN ICH DIE GRÜNDUNGSBERATUNG IN ANSPRUCH NEHMEN?	
WAS ERWARTET DICH IN DEM ERSTGESPRÄCH?	8
WAS PASSIERT NACH DEM ERSTGESPRÄCH?	8
Unser Coachingprozess	9
JOIN PHASE (IDEEN & TEAMFINDUNG)	
WIE FINDEST DU DIE RICHTIGE IDEE FÜR DEINE GRÜNDUNG?	. 10
MÖGLICHE ERGEBNISSE DER JOIN PHASE	
START PHASE (QUALIFIZIERUNG & PROTOTYPING)	11
Du hast eine Gründungsidee, was jetzt?	
FINDEST DU DICH HIER WIEDER? HIER SIND DIE DREI KERNPUNKTE, ANHAND DERER	
ENTSCHEIDEN KANNST, OB DIE START PHASE FÜR DICH PASST:	
MÖGLICHE ERGEBNISSE DER START PHASE	
RISE (MARKTSTRATEGIE & LAUNCH)	
FINDEST DU DICH HIER WIEDER? WENN DIE FOLGENDEN ASPEKTE AUF DICH ZUTREFFEN,	
DIE RISE PHASE WIE FÜR DICH GESCHAFFEN:	
MÖGLICHE ERGEBNISSE DER RISE PHASE	
DAUER UND HÄUFIGKEIT	14
LINKS	15
IMPRESSUM	



Gründungszentrum der FH Aachen Eupenerstr. 70 52066 Aachen

www.gruenden.fh-aachen.de www.gruendungszentrum.fh-aachen.de

Überblick und Ansprechpartner

Angebote und Leistungen des Gründungszentrums

Als Gründungszentrum begleiten wir Studierende und Wissenschaftler:innen der FH Aachen in allen Phasen der Gründung. Von der Ideen- und Teamfindung über die Ausarbeitung des Geschäftsmodells bis zur Existenzgründung. Mit Hilfe der Fachbereiche und der Transferstelle unterstützen wir potentielle Entrepreneure mit individuellem Coaching, Beratung zu gründungsrelevanten Fördermitteln, Workshops und Lehrveranstaltungen zur Aus- und Weiterbildung unternehmerischer Kompetenzen. Außerdem bieten wir passende Kontakte zu hilfreichen Akteuren sowie Wettbewerben und Veranstaltungen.

Neben unserer Werkstatt stellen wir Co-Working Spaces zur Verfügung, die du kostenlos nutzen kannst. Hier sitzt du mit anderen Startups und profitierst von der technischen Infrastruktur und Flexibilität. Das "Networking mit Gleichgesinnten" bietet dir Gelegenheit dich mit der regionalen Gründerszene in lockerer Atmosphäre auszutauschen.

Coaching & Beratung

Die Start-up Coaches unseres Teams, allesamt versierte Expert:innen in Sachen Gründung, begleiten dich engagiert auf der Suche nach dem besten Weg, deine Geschäftsidee Wirklichkeit werden zu lassen. Sie unterstützen dich nicht nur bei der Beantragung von Fördermitteln zur Finanzierung deines Projekts, sondern stehen dir auch in allen weiteren Phasen deiner Unternehmensentwicklung zur Seite.

Werkstatt & Co-Working

In unserem Co-Working-Bereich und der Prototypenwerkstatt verwandelst du Ideen in Realität. Hier kannst du Alleine oder in Gemeinschaftsarbeit und mit der Unterstützung von Expert:innen deine Visionen von der ersten Skizze bis zum fertigen Produkt entwickeln – der ideale Ort für deinen nächsten großen Durchbruch!

Community & Netzwerk

Tauch ein in die dynamische Aachener Gründungsszene! Unsere Veranstaltungen bieten dir die perfekte Plattform, um Kontakte zu knüpfen, Ideen auszutauschen und dein persönliches Netzwerk auszubauen. Zusammen bringen wir deine Vision voran!

Ansprechpartner:innen

Unser vielseitiges Team steht bereit, um all deine Fragen zu beantworten und gemeinsam mit dir deine Optionen zu erkunden. Egal, ob dein Projekt ein Dienstleistungsunternehmen oder die Entwicklung eines neuen Verkehrsflugzeugs umfasst – unsere Expert:innen, die selbst unternehmerische Erfahrungen aus eigenen Gründungsprojekten mitbringen, sind hier, um dich auf deinem Weg zum Unternehmertum zu begleiten.

Unser Team



Johannes König
Geschäftsführung
koenig@fh-aachen.de
+49 241 6009 52204



Michael Kraus
Coaching & Fördermittel
michael.kraus@fh-aachen.de
+49 1768 2158 436



Tobias TeuerleWerkstatt, Co-Working & Prototyping
teuerle@fh-aachen.de
+49 241 6009 54012



Mirjam Henkel
Coaching & Fördermittel
henkel@fh-aachen.de



Sebastian EschCoaching & TRACE Programm
s.esch@fh-aachen.de



Karim Al Montassir
UX Coaching & Prototyping
al-montassir@fh-aachen.de



Sabine Rieth
Marketing & Kommunikation
rieth@fh-aachen.de
+49 241 6009 54031



Marius Giese
Sustainability & Prototyping
giese@fh-aachen.de



Lara NawrathMarketing und Sustainability
nawrath@fh-aachen.de



Lukas HedwigAdditive Manufacturing & Prototyping hedwig@fh-aachen.de

Dein Kontakt ins Gründungszentrum

- Mail an das Gründungszentrum: gruenden@fh-aachen.de
- **Discord Channel** des Gründungszentrums: https://discord.gg/uaF98BtA54
- **Webseite** des Gründungszentrums <u>www.gruendungszentrum.fh-</u> aachen.de

Coaching

Unser Coachingangebot

Das Coachingprogramm des Gründungszentrums steht allen Mitgliedern der FH Aachen offen – dazu zählen Studierende, Wissenschaftler:innen, Mitarbeiter:innen und Alumni (bis zu fünf Jahre nach dem Verlassen der Hochschule). Unser Beratungsangebot ist speziell für diejenigen konzipiert, die sich in der Vorgründungsphase befinden, das heißt, deren Unternehmen noch nicht offiziell gegründet wurde und die noch keine Einnahmen erwirtschaften.

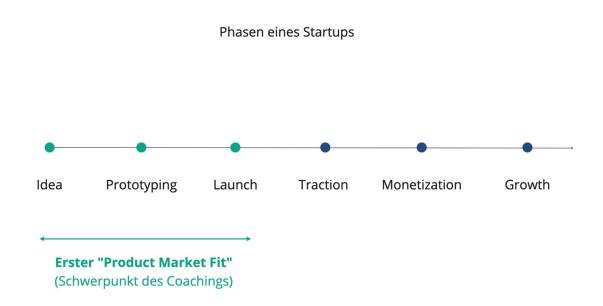


Abbildung 1: Schwerpunkt des Coachings im Gründungszentrum der FH Aachen

Unser Beratungsangebot unterstützt angehende Gründer:innen bei jedem Schritt auf dem Weg zur Verwirklichung ihrer Geschäftsidee, von der ersten Konzeptualisierung bis zur Markteinführung. Im Fokus unseres Coachings am Gründungszentrum der FH Aachen liegen:

Business Coaching

- Schärfung der Geschäftsidee und Marktanalyse
- Erarbeitung des Businessplans
- o Planung der Finanzierung und Finanzmittelbeschaffung
- Strategien f
 ür Marketing und Vertrieb

Technisches Coaching

- Entwicklung und Erprobung von Prototypen
- o Identifikation von Problemen und Entwicklung von Lösungen
- Management technischer Projekte
- o Sicherstellung von Qualität und Durchführung von Tests
- o Nutzungsmöglichkeit von Werkstatt und Co-Working-Bereichen

Für wen ist das Coaching

Wir unterstützen sowohl Einzelpersonen als auch Teams. Dabei ist es kein Problem, wenn sich dein Team aus Mitgliedern verschiedener Hochschuloder Forschungseinrichtungen zusammensetzt.

- Studierende der FH Aachen mit Gründungsidee: Studierende aller Fachrichtungen, die eine konkrete Geschäftsidee haben und sich in der Vorgründungsphase befinden.
- Wissenschaftler:innen mit Innovationspotenzial: Akademisches Personal der FH Aachen, das konkrete Forschungsergebnisse oder innovative Ideen in marktfähige Produkte oder Dienstleistungen umsetzen möchte.
- **Alumni der FH Aachen:** Ehemalige Studierende der Hochschule, die bis zu 5 Jahre nach ihrem Ausscheiden aus der Hochschule eine fundierte Gründungsidee verfolgen.
- **Interdisziplinäre Teams:** Teilnehmende aus verschiedenen Hochschul- oder Forschungseinrichtungen, die sich in Teams zusammengeschlossen haben, um eine gemeinsame, konkrete Gründungsidee zu realisieren und interdisziplinäre Gründungsvorhaben zu fördern.

Wie kann ich die Gründungsberatung in Anspruch nehmen?

Für eine Terminvereinbarung sende einfach eine Mail mit dem Betreff "Gründungsberatung" an <u>gruenden@fh-aachen.de</u>. Zur Vorbereitung auf das Gespräch bitten wir dich zudem folgendes Formular auszufüllen: https://t1p.de/kg2z.

Was erwartet dich in dem Erstgespräch?

In deinem persönliche Erstgespräch, tauscht du dich mit einem unserer Coaches zu deiner Gründungsidee aus. In dem Gespräch hast du die Möglichkeit, all deine Fragen loszuwerden und Feedback zu deiner Gründungsidee zu erhalten.

Was passiert nach dem Erstgespräch?

Wir erarbeiten mit dir Möglichkeiten, wie du dein Unternehmen aufbauen kannst. Deine Bemühungen auf diesem Weg unterstützen wir durch agiles Coaching und handfeste Tipps. Wir bieten Zugang zu Bildungsressourcen

und bieten Dienstleistungen und Tools, die dir helfen, dein Unternehmen weiter auszubauen. Zudem beraten und begleiten wir dich bei der Beantragung von Fördergeldern und bieten dir Zugang zu unserem breiten Netzwerk und Co-Working Space.

Zögere nicht und sichere dir jetzt dein Erstgespräch!

Unser Coachingprozess

Um dich und dein Team bestmöglich zu unterstützen, haben wir einen maßgeschneiderten Coachingprozess entwickelt. Dieser Prozess ist speziell darauf ausgelegt, auf deine persönlichen Bedürfnisse und die deines Teams einzugehen, um eine optimale Beratung in jeder Phase deiner Unternehmensgründung zu gewährleisten.

Das Kernstück unseres Angebots ist das Entrepreneurship Coaching, das sich auf die strategische Entwicklung und die praktische Umsetzung deiner Geschäftsidee konzentriert. Mit individueller Betreuung durch erfahrene Coaches helfen wir dir bei der Zielsetzung, der Erstellung deines Businessplans und der Planung deiner Finanzierung.

Unser Coachingprozess gliedert sich in drei aufeinanderfolgende Phasen: Join, Start, Rise. Jede Phase ist speziell auf die Bedürfnisse und Herausforderungen von Gründer:innen und ihren Geschäftsideen zugeschnitten und wird von entsprechenden Programmen und Qualifikationskriterien begleitet.

Unser Ziel ist es, einen klaren und strukturierten Weg von der Ideenfindung bis zur Gründung deines Start-ups aufzuzeigen. Durch unsere begleitenden Programme erhalten Gründer:innen zusätzliche Unterstützung und Ressourcen. Die festgelegten Qualifikationskriterien sorgen für Transparenz und messbaren Fortschritt.

Der Coachingprozess ist in drei Module unterteilt:

- **JOIN:** Hier kannst du dich mit den Angeboten und Ressourcen des Gründungszentrums vertraut machen.
- **START:** In dieser Phase validierst du deine Geschäftsidee durch einen Proof of Concept und testest diesen an deiner Zielgruppe.
- **RISE:** Jetzt geht es darum, die Marktnachfrage deiner Geschäftsidee zu belegen und eine erste Pre-Seed-Finanzierung zu sichern.

In der beigefügten Übersicht findest du eine grafische Darstellung unseres Coachingprozesses, die dir einen schnellen Überblick verschafft. Wir sind gespannt auf dich und deine innovative Idee und freuen uns darauf, dich auf deinem Weg zu einem erfolgreichen Unternehmen zu begleiten!

Join Phase (Ideen & Teamfindung)

Wie findest du die richtige Idee für deine Gründung?

Gute Ideen entstehen aus der Entdeckung von Kundenproblemen, die das Potenzial haben, durch die Einführung eines Produkts oder einer Dienstleitung gelöst zu werden.

In der Join Phase ist es egal, ob du schon ein spezifisches Problem erkannt hast und nun überlegst, wie du dieses lösen kannst oder von Grund auf neue Ideen entwickeln willst. Die Join Phase gibt dir die richtigen Methoden und Werkzeuge an die Hand deine Leidenschaft zu entdecken, Kundenprobleme zu erkennen und innovative Geschäftsideen hervorzubringen.

• **Inhalte:** Du wirst mit den umfangreichen Angeboten des Gründungszentrums vertraut gemacht und tauchst ein in einen fruchtbaren Austausch mit Gleichgesinnten. Bei verschiedenen Veranstaltungen gewinnst du nicht nur neues Wissen, sondern auch wertvolle Kontakte.

Auf dem Programm:

- Workshops: Erweitere dein Know-how in unseren 1-Tages-Workshops.
- Modulares Lernen: Profitiere von unseren curricularen und praxisnahen Modulen.
- Networking: Knüpfe wichtige Kontakte beim "Open Space / Stammtisch" und anderen Networking Events.
- Community: Werde Teil unserer Community und tauche ein in die Welt des interdisziplinären Austauschs.

Praktische Umsetzung:

- Du erlernst durch Methoden und Case Studies, wie du deine Idee greifbar machst.
- o Im Rahmen von Community Events und durch praktisches Arbeiten vertiefst du deine Kenntnisse und schärfst deine Geschäftsidee.
- Qualifikation für die nächste Phase (Start Phase): Am Ende der Join Phase zeigst du, was du gelernt hast: Eine erste Skizze deiner Geschäftsidee oder deines Prototyps ist dein Ticket in die nächste Phase. Hier wird sichtbar, was in dir steckt und wie weit du bereits gekommen bist.

Findest du dich hier wieder? Hier sind die drei Kernpunkte, anhand derer du entscheiden kannst, ob die Join Phase für dich passt:

- Unternehmerische Neugier: Du hast das Bedürfnis, dein unternehmerisches Denken zu schärfen und suchst nach dem passenden Umfeld, um deine Kreativität und deine Ideen zu entfalten auch wenn diese noch nicht vollständig ausgereift sind?
- Lernbereitschaft und Austausch: Du bist bereit, durch interaktive Workshops und den Austausch mit erfahrenen Expert:innen und

- gleichgesinnten Gründungsinteressierten, dein Wissen zu erweitern und verschiedene Perspektiven zu entdecken?
- **Praxisnahe Umsetzung:** Du bist motiviert, theoretisches Wissen direkt praktisch anzuwenden, um so schrittweise deine eigenen unternehmerischen Fähigkeiten zu entwickeln und zu testen?

Mögliche Ergebnisse der Join Phase

- Innovative Produkt- oder Dienstleistungsidee
- Prototyp (konzeptionell oder physisch)
- Sicherer Umgang mit Werkzeugen

Interessiert? Dann schreib uns eine Nachricht an gruenden@fh-aachen.de.

Start Phase (Qualifizierung & Prototyping)

Du hast eine Gründungsidee, was jetzt?

Du hast eine konkrete Gründungsidee, aber weißt nicht so recht, wie du diese auf dem Markt etablieren kannst? In der Start Phase lernst du, wie du den Erfolg deiner Idee überprüfen kannst. Denn ohne die richtige Umsetzung und zufriedene Kunden, ist jede noch so gute Idee nicht überlebensfähig.

- **Inhalte:** Du vertiefst die Arbeit an deiner Gründungsidee und beginnst, konkrete Pläne und Maßnahmen zu entwickeln. Dein Ziel ist es, die Idee zu präzisieren und Methoden zu erlernen, die es dir ermöglichen, innovative und nutzerorientierte Lösungen zu kreieren.
- Auf dem Programm:
 - Pitch Deck: Die Erarbeitung deines ersten Pitch Decks steht an. Mit diesem Schlüsselwerkzeug wirst du fähig sein, potenzielle Investor:innen und Partner:innen von deinem Vorhaben zu überzeugen.
 - Business Plan: Du erstellst deinen ersten Businessplan, der nicht nur deine Vision detailliert darlegt, sondern auch zeigt, wie du diese in die Tat umsetzen wirst.
 - (Kunden)Gespräche & Daten: Du führst wichtige Gespräche fort und sammelst Daten, die dir Erkenntnisse über den Markt und deine Zielgruppe verschaffen.
- Begleitende Unterstützung: Das Programm "Kickstart" bietet dir zusätzliche Hilfestellungen an, um deine Gründungsidee erfolgreich auf den Weg zu bringen.

• Qualifikation für die nächste Phase (Rise Phase): Eine Bewertung durch unsere Coaches und der Erhalt einer Förderzusage sind deine Meilensteine, um in die nächste Phase einzutreten. Hier beweist du, dass deine Idee nicht nur Vision bleibt, sondern das Potenzial zur Realität hat.

Findest du dich hier wieder? Hier sind die drei Kernpunkte, anhand derer du entscheiden kannst, ob die Start Phase für dich passt:

- Vision zur Realität machen: Hast du bereits eine Geschäftsidee oder ein Konzept, das du nicht nur verfeinern, sondern auch auf den Markt bringen möchtest, und suchst nach strukturierten Wegen, dies zu erreichen?
- Strategisches und detailliertes Planen: Bist du bereit, deine Geschäftsplanung auf das nächste Level zu heben, indem du einen Businessplan erstellst, der deine Vision mit konkreten Schritten und Meilensteinen untermauert?
- **Netzwerk und Marktverständnis aufbauen:** Ist es dein Ziel, deine ersten potenziellen Kunden zu identifizieren und eine Sales Pipeline aufzubauen, die deinem Unternehmen zu einem starken Start verhilft?

Wenn du in diesen Punkten deine Ambitionen erkennst, dann bietet dir die Start Phase die idealen Werkzeuge und Ressourcen, um deine Ziele zu verwirklichen und deiner Gründergeschichte Leben einzuhauchen.

Mögliche Ergebnisse der Start Phase

- Erstes Pitch Deck/2-Pager
- Definierte und segmentierte Zielgruppe
- Ermittelte Kundenbedürfnisse

Rise (Marktstrategie & Launch)

Wie kannst du deine Gründungsidee in ein tragfähiges Geschäftsmodell umsetzen? In dieser Phase gehst du die letzten Schritte auf dem Weg in die Selbstständigkeit - mit unserer Unterstützung. Ziel ist es, deine Idee in ein tragfähiges Geschäftsmodell zu überführen. Anhand der Lean-Startup Methode lernst du schnell und effizient ein tragfähiges Geschäftsmodell aufzubauen.

• **Inhalte:** Deine Aufgabe ist es jetzt, das Geschäftsmodell nicht nur zu konkretisieren, sondern auch sicherzustellen, dass es bereit für den Markt ist. Du bereitest dich auf den entscheidenden Schritt der Unternehmensgründung vor.

Auf dem Programm:

- Validiertes Pitch Deck: Du überarbeitest und validierst dein Pitch Deck, um sicherzustellen, dass deine Präsentation den Kern deines Geschäfts trifft und überzeugt.
- Kompletter Businessplan: Die Fertigstellung eines umfassenden Businessplans markiert den Übergang von der Idee zur umsetzbaren Strategie.
- Pilot-Kunden & Sales Pipeline: Du knüpfst wertvolle Kundenbeziehungen und baust eine robuste Vertriebspipeline auf, die als Grundgerüst für anhaltenden Geschäftserfolg dient.

Wachstum und Finanzierung:

- Finanzierung: Du sicherst die notwendigen finanziellen Mittel, um dein Vorhaben zu realisieren.
- Branding & Kommunikationsplan: Die Entwicklung einer starken Marke und eines klaren Kommunikationsplans positioniert dich wirkungsvoll im Markt.
- Der letzte Schritt vor dem großen Sprung: Gründung der Gesellschaft: Die formelle Gründung deines Unternehmens wird zur Realität – ein Moment, auf den du hingearbeitet hast.
- **Begleitende Programme:** Mit Programmen wie EXIST, Start-up Transfer.NRW und dem Gründungsstipendium NRW erhältst du zusätzliche Unterstützung auf deinem Weg.
- **Abschluss:** Du stehst am Ende der Rise Phase mit einem validierten Geschäftsmodell und einem marktfähigen Prototyp, bereit, als neugegründetes Unternehmen durchzustarten.

Diese Phase ist deine Startrampe: Du schließt die Vorbereitungen ab und bist bereit, mit deinem gegründeten Unternehmen abzuheben und deine Spuren in der Unternehmenswelt zu hinterlassen.

Findest du dich hier wieder? Wenn die folgenden Aspekte auf dich zutreffen, ist die Rise Phase wie für dich geschaffen:

- Markt- und Investitionsbereitschaft: Du hast dein Geschäftsmodell entwickelt und bist jetzt bereit, es auf Herz und Nieren zu prüfen, um sicherzugehen, dass es marktreif ist. Du strebst danach, Investoren nicht nur zu beeindrucken, sondern sie von deinem Unternehmen zu überzeugen?
- Wachstumsorientierung und Kundennähe: Du willst aktive Beziehungen zu deinen ersten Pilot-Kunden aufbauen und eine funktionierende Vertriebspipeline etablieren, um ein nachhaltiges Wachstum zu sichern. Dir ist bewusst, wie wichtig es ist, die Bedürfnisse deiner Kunden zu verstehen und sie in dein Angebot zu integrieren?

• Umsetzungsfähigkeit und Gründungsbereitschaft: Die Planung ist vorbei, und du bist bereit für den großen Schritt? Du bist bereit, deine Geschäftsidee mit Leben zu füllen, indem du dein Unternehmen offiziell gründest und den Markt mit deinem Angebot eroberst?

Mögliche Ergebnisse der Rise Phase

- Validiertes Pitch Deck
- Businessplan
- Marktbereites Unternehmen

Dauer und Häufigkeit

Die Dauer und Häufigkeit der Coachingsitzungen werden individuell an die spezifischen Anforderungen und den Fortschritt jedes Gründungsvorhabens angepasst. Dies kann von wöchentlichen Sitzungen in der Frühphase bis hin zu monatlichen Treffen in der späteren Phase reichen, je nachdem, wie intensiv die Betreuung benötigt wird. Bei Bedarf sind auch ad-hoc-Sitzungen möglich, um auf dringende Herausforderungen oder Chancen zu reagieren. Dieser flexible Ansatz stellt sicher, dass jede Gründerin und jeder Gründer genau die Unterstützung erhält, die benötigt wird, um ihr bzw. sein Unternehmen erfolgreich voranzubringen.

LINKS

Hier findest du wichtige Kontakte im Rahmen des Aachener Startup Ökosystems.

Links		
Community & Gründernetzwerk Aachen		
Discord Channel des Grün- dungszentrums der FH Aachen	https://discord.gg/uaF98BtA54	
Aachener Entrepreneurship Verein AC.E	https://www.ac-e.org/	
digitalHUB Aachen e. V.	http://aachen.digital/	
AGIT	http://www.agit.de/	
IHK Aachen	https://www.aachen.ihk.de/	
Social Entrepreneurship		
Send.eV	https://www.send-ev.de/	
Enatcus	https://www.enactus.de/aachen-cover- page	
Finanzierung		
Förderdatenbank BMWI	http://www.foerderdatenbank.de	
Gründungsrelevante Wett- bewerbe	http://www.existenzgruender-jungun- ternehmer.de/p/gruendung/business- plan/wettbewerbe.html	

Impressum



FH AACHEN

Gründungszentrum FH Aachen gruenden@fh-aachen.de Eupener Straße 70, 52066 Aachen

