



GRÜNDUNGSZENTRUM DER FH AACHEN

Gründungs- Coaching

@FH Aachen

INHALT

ÜBERBLICK UND ANSPRECHPARTNER.....	1
Angebote und Leistungen des Gründungszentrums	1
Ansprechpartner:innen	2
Dein Kontakt zum Gründungszentrum.....	3
COACHING	4
Unser Coachingangebot	4
Unser Coachingprozess	5
 Spark Phase (Ideen & Teamfindung)	6
 Start Phase (Qualifizierung & Prototyping)	9
 Rise (Marktstrategie & Launch)	12
Deine Ansprechpartner:innen	15
LINKS	16
Kontakte des Aachener Startup Ökosystems	16
ANHANG	17

Gründungszentrum der FH Aachen

Eupenerstr. 70

52066 Aachen

www.gruenden.fh-aachen.de

www.gruendungszentrum.fh-aachen.de



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



FORSCHUNG AN
FACH HOCHSCHULEN



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie


Existenzgründungen
aus der Wissenschaft

ÜBERBLICK UND ANSPRECHPARTNER

Angebote und Leistungen des Gründungszentrums

Als Gründungszentrum begleiten wir Studierende aus der FH Aachen in allen Phasen der Gründung. Von der Ideen- und Teamfindung über die Ausarbeitung des Geschäftsmodells bis zur Existenzgründung. Mit Hilfe der Fachbereiche und der Transferstelle unterstützen wir potentielle Entrepreneure mit individuellem Coaching, Beratung zu gründungsrelevanten Fördermitteln, Workshops und Lehrveranstaltungen zur Aus- und Weiterbildung unternehmerischer Kompetenzen. Außerdem bieten wir passende Kontakte zu hilfreichen Akteuren sowie Wettbewerben und Veranstaltungen.

Neben unserer Werkstatt stellen wir Co-Working Spaces zur Verfügung, die du kostenlos nutzen kannst. Hier sitzt du mit anderen Startups und profitierst von der technischen Infrastruktur und Flexibilität. Das „Networking mit Gleichgesinnten“ bietet dir Gelegenheit dich mit der regionalen Gründerszene in lockerer Atmosphäre auszutauschen.



Angebote des Gründungszentrums der FH Aachen

Ansprechpartner:innen

Für die Beantwortung deiner Fragen und die Klärung deiner Möglichkeiten steht dir unser interdisziplinär aufgestelltes Team zur Verfügung.

Ganz gleich, ob du an einem Dienstleistungsunternehmen oder am neuen Verkehrsflugzeug baust, unser Team mit unternehmerischen Erfahrungen aus eigenen Ventures ist hier, um dich bei deinem unternehmerischen Abenteuer zu unterstützen.



Johannes König

Geschäftsführung

koenig@fh-aachen.de

+49 241 6009 52204



Karim Al Montassir

UX, Design & Prototyping

al-montassir@fh-aachen.de

+49 241 6009 54017



Paul Becker

Data Science & IT

p.becker@fh-aachen.de

+49 241 6009 54016



Marius Giese

Sustainability & Prototyping

giese@fh-aachen.de

+49 241 6009 54015

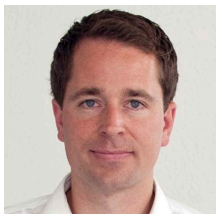


Mirjam Henkel

Coaching & Fördermittel

henkel@fh-aachen.de

+49 241 6009 54014



Michael Kraus

Coaching & Fördermittel

michael.kraus@fh-aachen.de

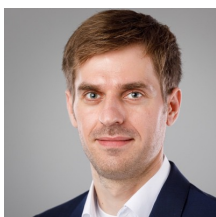


Sabine Rieth

Kommunikation & Fördermittel

rieth@fh-aachen.de

+49 241 6009 54031



Tobias Teuerle

Werkstatt, Co-Working & Prototyping

teuerle@fh-aachen.de

+49 241 6009 54012

Dein Kontakt zum Gründungszentrum

Mail an das Gründungszentrum: gruenden@fh-aachen.de

Slack Channel des Gründungszentrums: <https://t1p.de/fl5a>

Webseite des Gründungszentrums

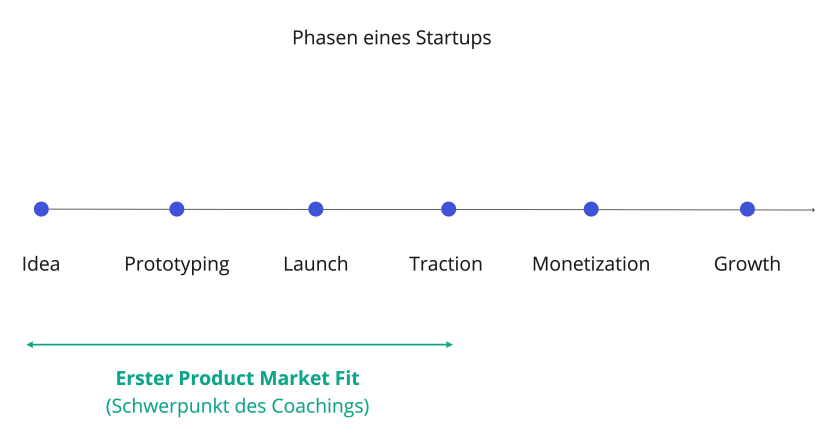
www.gruendungszentrum.fh-aachen.de

COACHING

Unser Coachingangebot

Unser Coachingangebot richtet sich an **alle Angehörige der FH Aachen**. Dies beinhaltet Studierende, Wissenschaftler:innen, Alumni (bis 5 Jahre nach Ausscheiden) und Mitarbeiter:innen der FH Aachen. Unsere Beratungsleistung richtet sich an Gründungswillige in der **Vorgründungsphase**. Also noch nicht gegründet sind und keine Einnahmen generieren.

Wir unterstützen sowohl **Einzelpersonen als auch Teams**. Dabei ist es kein Problem, wenn sich dein Team aus Mitgliedern verschiedener Hochschul- oder Forschungseinrichtungen zusammensetzt.



Schwerpunkt des Coachings im Gründungszentrum der FH Aachen

Wie kann ich die Gründungsberatung in Anspruch nehmen?

Für eine Terminvereinbarung sende einfach eine Mail mit dem Betreff „**Gründungsberatung**“ an gruenden@fh-aachen.de. Zur Vorbereitung auf das Gespräch bitten wir dich zudem folgendes Formular auszufüllen: <https://t1p.de/kg2z>.

Was erwartet dich in dem Erstgespräch?

In deinem persönliche Erstgespräch, tauscht du dich mit einem unserer Coaches zu deiner Gründungs-idee aus. In dem Gespräch hast du die Möglichkeit, all deine Fragen loszuwerden und Feedback zu deiner Gründungs-idee zu erhalten.

Was passiert nach dem Erstgespräch?

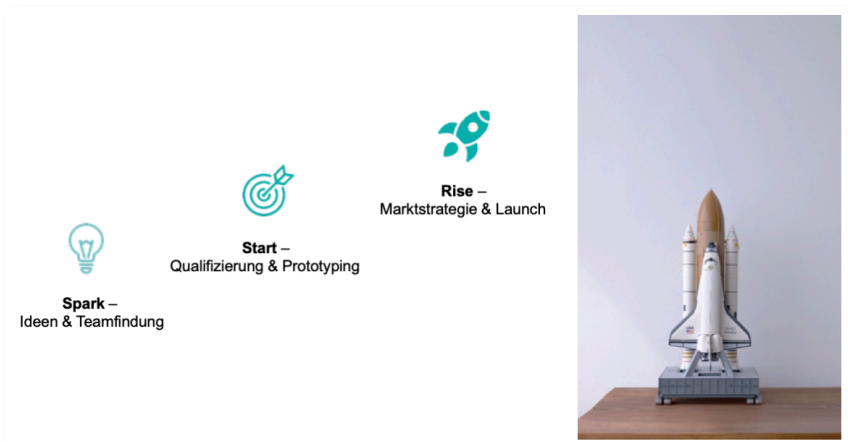
Wir erarbeiten mit dir Möglichkeiten, wie du dein Unternehmen aufbauen kannst. Deine Bemühungen auf diesem Weg unterstützen wir durch agiles Coaching und handfeste Tipps. Wir bieten Zugang zu Bildungsressourcen und bieten Dienstleistungen und Tools, die dir helfen, dein Unternehmen weiter auszubauen. Zudem beraten und begleiten wir dich bei der Beantragung von Fördergeldern und bieten dir Zugang zu unserem breiten Netzwerk und Co-Working Space.

Warte nicht und melde dich jetzt für dein [Erstgespräch](#)!

Unser Coachingprozess

Für eine zielgerichtete Unterstützung für dich und dein Team haben wir einen Coachingprozess entwickelt, der sich auf deine individuellen Bedürfnisse ausrichtet. So erhältst du eine optimale Beratung und Unterstützung in jeder Phase deiner Gründung.

Dafür unterteilt sich unser Coachingprozess in drei verschiedene Module, die jeweils aufeinander aufbauen. Gemeinsam mit deinem Coach besprichst du, in welche Phase des Coachingprozesses du einsteigst und welche Herausforderungen warten, um dein Vorhaben auf das nächste Level zu heben und zu einem erfolgreichen Unternehmen zu machen.



Phasen des Coachingprozesses des Gründungszentrums der FH Aachen

Im [Anhang](#) findest du alle Schritte unseres Coachingprozesses graphisch aufbereitet. Wir freuen uns auf dich und deine Idee!

Weitere Informationen und den Zugang zum persönlichen Coaching Gespräch erhältst du bei Mirjam Henkel (T. +49 241 6009 54014, M. henkel@fh-aachen.de)

💡 Spark Phase (Ideen & Teamfindung)

Wie findest du die richtige Idee für deine Gründung?

Auf der Suche nach deinem „Heureka“ Moment? Dann bist du in der Spark Phase genau richtig! Gute Ideen entstehen aus der Entdeckung von Kundenproblemen, die das Potenzial haben, durch die Einführung eines Produkts oder einer Dienstleistung gelöst zu werden.

Die Spark Phase gibt dir die richtigen Methoden und Werkzeuge an die Hand deine Leidenschaft zu entdecken, Kundenprobleme zu erkennen und innovative Geschäftsideen hervorzubringen.

Findest du dich hier wieder?

- Du willst Ideen entwickeln und dir deiner Unternehmertätigkeit absolut sicher sein?
- Du bist fest entschlossen Unternehmer zu werden, aber dir fehlen die Ideen und das Team zur Umsetzung?
- Du hast eine Idee und willst diese groß machen?

In der Spark Phase ist es egal, ob du schon ein spezifisches Problem erkannt hast und nun überlegst, wie du dieses lösen kannst oder von Grund auf neue Ideen entwickeln willst.

Um erfolgreiche Unternehmen zu schaffen, vernetzen wir Kommunikationstalenten und Tüftler:innen, Verkäufer:innen und Erfinder:innen mit Rechner:innen und Begeisterten. So entstehen interdisziplinäre Teams, denn jede Idee ist nur so stark wie das Team, das sie umsetzt.

Was bringt dir das?

Die Spark Phase liefert dir handlungsorientierte Strategien zur Produktion, Strukturierung und Präsentation von Ideen und Innovationen. Hier findest du innovative Methoden sowie agile Denk- und Arbeitsweisen für die Entwicklung deines Teams. Mitarbeiter aus den technischen Fachbereichen sowie den Fachbereichen Gestaltung und Wirtschaftswissenschaften unterstützen dich in diesem Entwicklungsprozess.

In unseren Methodentrainings lernst du, wie Innovationsprozesse funktionieren, was eine Innovation ausmacht und wie sich gute Ideen von schlechten unterscheiden. Anstatt langweiliger PowerPoint Präsentationen und Frontalunterricht setzen wir sehr viel Wert auf interdisziplinäres Arbeiten im Team und bieten dir damit eine gelungene Abwechslung zum Studium und Büroalltag.

Unsere Werkstatt bietet dir einen Ort, Ideen und Innovationen in Form von Prototypen und Kleinserien zu realisieren. Du lernst anhand von Prototyping

Professionelles Coaching und die direkte Anwendung von modernem Methodenwissen liefern dir und deinem Team den richtigen Impuls, um autonom innovative Lösungen zu entwickeln und deinen Gründergeist zu stärken.



Angebote der Spark Phase
• Zugang zu unserer Werkstatt
• Maschinenschulungen
• Fachcoaching zum Prototypenbau
• Methodencoaching für eine laterale Denkweise
• Events und Workshops

Deine Vorteile
• Expertenfeedback
• Networking und Teamfindung
• Professionelle Tools und Services

Mögliche Ergebnisse der Spark Phase

- Innovative Produkt- oder Dienstleistungsidee
- Prototyp (konzeptionell oder physisch)
- Sicherer Umgang mit Werkzeugen

Spark your Idea

Interessiert? Dann schreib uns eine Nachricht an gruenden@fh-aachen.de.

Start Phase (Qualifizierung & Prototyping)

Du hast eine Gründungsidee, was jetzt?

Du hast eine konkrete Gründungsidee, aber weißt nicht so recht, wie du diese auf dem Markt etablieren kannst? In der Start Phase lernst du, wie du den Erfolg deiner Idee überprüfen kannst. Denn ohne die richtige Umsetzung und zufriedene Kunden, ist jede noch so gute Idee nicht überlebensfähig.

Findest du dich hier wieder?

- Du hast eine Geschäftsidee, aber noch keinen konkreten Umsetzungsplan?
- Du hast schon einen ersten Businessplan entwickelt, möchtest diesen aber noch optimieren?
- Du bist engagiert und handelst proaktiv, um dein Gründungsvorhaben weiter voran zu treiben?

Was bringt dir das?

Du erhältst durch gezielte Analysen nicht nur einen guten Überblick über den Markt. Du kannst dessen Größe prognostizieren und ihn in Segmente unterteilen. Vielmehr weißt du auch, was für Bedürfnisse deine Zielgruppe hat und welchen Trends sie folgt.

Aus diesen Erkenntnissen kannst du anfangen, deinen individuellen Businessplan zu entwerfen, um ein gewinnbringendes Geschäft aufzubauen und deinen Kunden gleichzeitig einen Mehrwert zu liefern. Ziel ist es, das Potenzial und den Bedarf deiner Idee mit methodischen und aussagekräftigen Argumenten erklären zu können. Dafür führst du aber nicht nur eigenständige Markt- und Zielgruppenanalysen durch. Auch Feedback von möglichen Kunden und die Erfahrung von Experten helfen dir.

Unter unserer Anleitung und mit Hilfe von Workbooks, Methoden und Tools, erarbeitest du dir die Grundlagen für deinen Businessplan selbstständig. Bei Problemen stehen wir dir natürlich weiter zur Seite. Wir geben dir das nötige Wissen, damit du erste vielversprechende Gründungskompetenzen aufbauen kannst.

Gründer:innen mit einem überzeugendem Geschäftsmodell erhalten von uns Arbeitsplätze. So können du und dein Team sich optimal mit anderen Startups vernetzen.



Übersicht der Start Phase

Angebote der Start Phase	Deine Vorteile
Unterstützung bei der Entwicklung und Schärfung des Geschäftsmodells	1:1 Coaching (strategisch und fachlich)
Unterstützung bei der Erarbeitung und Formulierung von Alleinstellungsmerkmalen	Professionelle Tools und Services

Angebote der Start Phase
• Tools zur Marktanalyse
• Anleitungen und Workbooks

Deine Vorteile
• Co-Founder Matching und Networking

Mögliche Ergebnisse der Start Phase

Am Ende der Phase hast du ein erstes Pitch Deck bzw. einen Onepager erarbeitet, welches bzw. welcher den Rahmen deiner Gründungsidee formt. Du hast deine Zielgruppe definiert und segmentiert und die Kundenbedürfnisse ermittelt, welche als Grundlage zur Validierung des Product Market Fit dienen.

Rise (Marktstrategie & Launch)

Wie kannst du deine Gründungsidee in ein tragfähiges Geschäftsmodell umsetzen?

In dieser Phase gehst du die letzten Schritte auf dem Weg in die Selbstständigkeit - mit unserer Unterstützung. Ziel ist es, deine Idee in ein tragfähiges Geschäftsmodell zu überführen. Anhand der Lean-Startup Methode lernst du schnell und effizient ein tragfähiges Geschäftsmodell aufzubauen.

Findest du dich hier wieder?

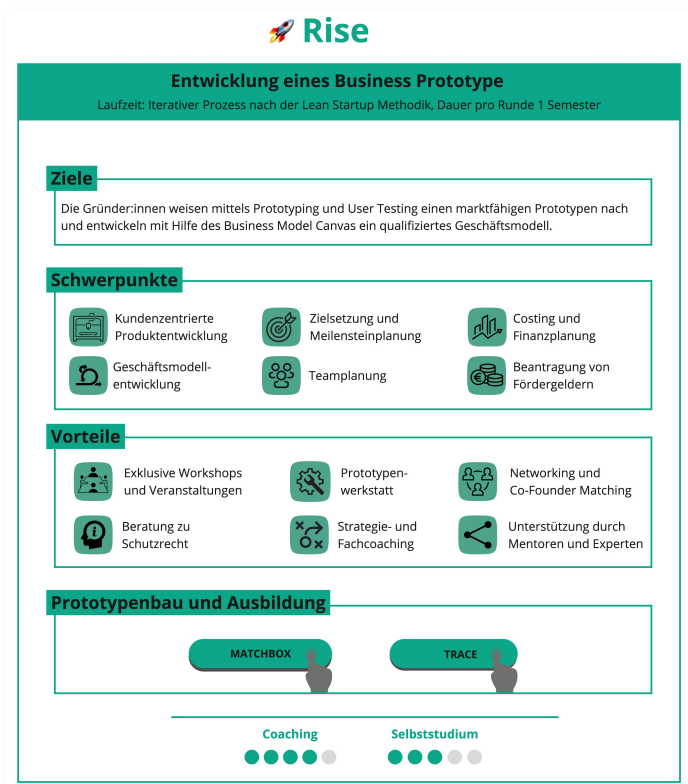
- Du hast eine ausgereifte Idee mit ersten Grundlagen zu deinem Businessplans?
- Du kannst argumentieren, wieso deine Idee Potenzial hat und marktfähig ist?
- Du bist bereit, die ersten Prototypen deines Produkts anzufertigen?

Was bringt dir das?

Du erhältst Zugang zu unserer Prototypenwerkstatt und individuelle Unterstützung in Form von Coaching oder Events. Wir bieten dir umfassende Beratung in allen nötigen Bereichen und vermitteln dir wichtige Gründungs-

kompetenzen. Du erlernst Wissen und Fähigkeiten in verschiedenen Fachrichtungen. Unter anderem in Finanzplanung, Produktentwicklung, Vertrieb und Marketing, und vielen weiteren. So erhältst du die optimale Vorbereitung auf den Markteintritt.

Selbstmanagement ist genauso wichtig, wie die Organisation im Team oder das effiziente Arbeiten unter Zeitdruck. Du lernst, die Verantwortung für dein Geschäft zu übernehmen und dich flexibel neuen Situationen oder Anforderungen anzupassen. Durch dein immer umfangreicheres Fachwissen kannst du fundierte Entscheidungen treffen und diese auch anderen gegenüber begründen.



Übersicht der Rise Phase

Mithilfe von messbaren SMART-Zielen entwickeln wir zusammen konkrete Meilensteine und einen Coachingfahrplan. Dabei verlieren wir die Value Proposition nie aus den Augen. Am Ende der Phase hast du mit Hilfe von User Testing nicht nur einen marktfähigen Prototyp entwickelt, sondern vielmehr hast du dessen Realisierbarkeit durch die Lean-Startup Methode nachgewiesen. Auch hast du einen realistischen Business Plan durch das Business Model Canvas entwickelt und kannst deine nächsten Schritte planen, um dein Geschäft zum wirtschaftlichen Erfolg zu leiten.

Angebote der Rise Phase	Deine Vorteile
• Unterstützung bei der Konzeption von Preis- und Vertriebsstrategien	• 1:1 Coaching (strategisch und fachlich)
• Unterstützung bei der Erarbeitung eines Verwertungsplans	• Zugang zum Co-Working Space/Arbeitsplätze
• Unterstützung bei Unternehmensgründungsaktivitäten	• Professionelle Tools und Services
• Unterstützung bei der Folgefinanzierung und gründungsrelevante Fördermöglichkeiten	• Experten & VC Matching

Mögliche Ergebnisse der Rise Phase

Mit Abschluss der Rise Phase hält du einen ausgereiften Businessplan in der Hand, der dein Geschäftsmodell strukturiert und systematisch beschreibt und bewerten. Durch gezieltes User Testing kannst du die Realisierbarkeit und den wirtschaftlichen Erfolg deines Vorhabens beurteilen und unternehmerische Misserfolge eingrenzen.

Deine Ansprechpartner:innen



Mirjam Henkel

Coaching & Fördermittel

henkel@fh-aachen.de

+49 241 6009 54014



Michael Kraus

Coaching & Fördermittel

michael.kraus@fh-aachen.de

LINKS

Kontakte des Aachener Startup Ökosystems

Das Aachener Startup und Gründer:innen Ökosystem bietet dir Zugang zu Tools, Fachwissen und Gründungsthemen.

Links	
Community & Gründernetzwerk Aachen	
Slack Channel des Gründungszentrums	https://join.slack.com/t/gruendungszentrum-fha/shared_invite/zt-q54ez1ok-mJeYkAlx3eL72aCVu-d_aYg
Aachener Entrepreneurship Verein AC.E	https://www.ac-e.org/
digitalHUB Aachen e. V.	http://aachen.digital/
AGIT	http://www.agit.de/
IHK Aachen	https://www.aachen.ihk.de/
Social Entrepreneurship	
Send.eV	https://www.send-ev.de/
Enactus	https://www.enactus.de/aachen-coverpage
Finanzierung	
Förderdatenbank BMWI	http://www.foerderdatenbank.de
Gründungsrelevante Wettbewerbe	http://www.existenzgruender-jungunternehmer.de/p/gruendung/businessplan/wettbewerbe.html

ANHANG

Coachingprozess @FH Aachen

